

Raportați cuvintele din coloana stângă la câte 2 cuvinte din coloana dreaptă:

Englezi	Minte
	Portofel
Francezi	Cap
	Suflet
Americani	Inimă
	Cap

Deduceți tema textului din care au fost extrase aceste cuvinte-cheie

- Cultură
- Politică
- Literatură
- Cinematografie
- Reclamă
- Educație
- Sănătate

Există trei feluri de

- Englezii fac care le vine din cap, dar atinge sufletul – este o mai degrabă intelectuală.
- Francezii fac care este născută din inimă, dar care atinge mintea: adeseori se bazează pe imagini romantice, emoționante și senzuale.
- Americanii fac care vine din cap și atinge portofelul.

Există trei feluri de publicitate:

- Englezii fac publicitate care le vine din cap, dar atinge sufletul – este o publicitate mai degrabă intelectuală.
- Francezii fac publicitate care este născută din inimă, dar care atinge mintea: adeseori se bazează pe imagini romantice, emoționante și senzuale.
- Americanii fac publicitate care vine din cap și atinge portofelul.

Mark Tungate. *Adland: istoria universală a publicității.*



WORK AND TRAVEL

HAI CU NOI in AMERICA



CENTER FOR AMERICAN EXCHANGE PROGRAMS

 suntparinte.md 

 suntparinte.md 

 suntparinte.md 

 suntparinte.md 